



[Inicio](#) › [Recomendamos](#) › El momento justo

El momento justo



Autor: Frans Johnson

Colección: Empresa Activa

Editorial: Ediciones Urano

Breve Descripción: El éxito está repleto de momentos inesperados que inclinan la balanza. Los encuentros, las reuniones y resultados frutos del azar dominan las historias de fondo de las nuevas empresas que tienen éxito, las carreras de vía rápida, las corporaciones duraderas e incluso los artistas y científicos que transforman el mundo. En este sentido, si el mundo está tan lleno de incertidumbre, ¿cómo luchamos conscientemente para conseguir nuestros

objetivos?

El momento justo se centra en dos ideas muy sencillas, pero tremendamente provocadoras. La primera destaca que el éxito es cosa del azar, mucho más de lo que estamos acostumbrados a pensar, y la segunda expone que existe cierto número de pasos concretos que puede dar un individuo o una organización para capturar la imprevisibilidad y hacer que trabaje a su favor. El libro rechaza las perspectivas convencionales que afirman que el éxito es el resultado de la estrategia, la planificación y el análisis cuidadoso y propone alternativas útiles y atractivas.

La tesis del libro puede resultar contradictoria a primera vista. Si en realidad el éxito se debe al azar, ¿cómo puede haber alguna acción que mejore nuestras posibilidades de alcanzarlo? Pero para defender sus ideas el autor, Frans Johansson, ofrece al lector una serie de actos específicos que le permitirán identificar y disfrutar de encuentros al azar, desarrollar estrategias inesperadas y conocer algunas acciones que le llevarán a controlar la eventualidad y a aprovechar las ocasiones que se le presenten.

En definitiva, nos hallamos ante un libro divertido de leer, dinámico y con múltiples anécdotas que se convertirá en una auténtica guía para conquistar el azar.

Más información en el siguiente link: [Empresa activa](#)



Le ayudamos a vender +

Enlaces patrocinados

Empleo en España

Comunicación interna y externa Ejecutivo

Boletín de
Foromarketing.com
Noticias ^{pruebas}
Marketing operativo Marketing
Estratégico Sala de prensa
Recomendamos Eventos
Marketing Estratégico
Ventas y Organización Comercial Punto
de vista frases del
día Diccionario
Marketing

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

💡 Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.:
fim@foromarketing.com

[Términos del servicio](#) | [Protección de datos](#)
© 1998-2013 Foromarketing

foromarketing.com